

Naziv predmeta: ELEKTRONSKO POSLOVANJE U FINANSIJAMA I BANKARSTVU

Godina studija: prva

Semestar: drugi

Fond časova: : 45 predavanja i 45 studijski istraživački rad

Status predmeta: izborni

Uslovljenost: nema

Broj ESPB: devet

Cilj predmeta:

Cilj ovog predmeta je da studenti steknu znanja o mogućnostima primene modela i tehnologije elektronskog poslovanja i novih informacionih i komunikacionih sistema i tehnologije u upravljanju poslovnim sistemima. Upoznavanje studenata sa najnovijim tehnologijama i mogućnostima koje pružaju Internet, WEB tehnologije i servisi, u oblastima bankarstva, centralnog bankarstva, proizvodnje, računovodstva, marketinga, prodaje i distribucije roba i usluga. Izučavanjem osnovnih principa u teoriji i praksi e-poslovanja i ključnih proizvoda i servisa elektronskog poslovanja i modela elektronskog plaćanja, studenti stiču teoretska znanja i implementacione sposobnosti, kako bi ih prepoznali i primenili na rešavanje stvarnih problema.

Ishod predmeta:

Studenti bi na osnovu stečenih znanja iz modela elektronskog poslovanja i elektronskog plaćanja, na ovom predmetu trebalo da budu osposobljeni za uvođenje i korišćenje programskih rešenja za elektronsko poslovanje neposredno u bankama, drugim finansijskim institucijama i privrednim organizacijama.

Struktura i sadržaj predmeta

1. Pojam, definicije i tendencije e-poslovanja,
2. Infrastruktura e-poslovanja
3. Upravljanje infrastrukturom e-poslovanja
4. Globalno e-poslovanje, elektronsko finansijsko poslovanje
5. Funkcije, komponente i proizvodi e-tržišta
6. Virtuelne organizacije
7. Modeli e-trgovine :B2B, B2C, C2C
8. Modeli e-trgovine : e-vlada, m-trgovina, e-obrazovanje
9. Strategije e-poslovanja
10. e-banking (elektronsko bankarstvo) i upravljanje rizikom u e-poslovanju
11. Upravljanje lancem ponuda – SCM
12. ERP sistemi
13. Upravljanje odnosima s potrošačima – CRM
14. Mehanizmi zaštite e-poslovanja: kriptografija, sigurnosni protokoli
15. Razvoj aplikacija e-poslovanja
16. SWIFT tehnologija – standardi, modeli poruka i procesi razmene
17. SWIFT infrastruktura, mreža i servisi
18. Modeli i instrumenti plaćanja u sistemima plaćanja
19. Modeli i strukture Sistema velikih plaćanja : FEDWIRE, RTGS+, TARGET/Target2, RTGS u Srbiji

Metode izvođenja nastave

ex katedra, power point prezentacije, case studies, grupe, seminari, projekti , studijski istraživački rad: primena modela e-poslovanja na rešavanje problema, projektovanje malih poslovnih aplikacija

Način ocenjivanja:

1. Aktivno učešće u nastavi - do 10 poena
2. Seminarski rad – do 20 poena
3. Izrada nacrtu naučne zamisli projekta istraživanja – do 30 poena
4. Javna odbrana nacrtu naučne zamisli projekta istraživanja i usmeni ispit – do 40 poena

Konačna ocena izvodi se na osnovu ukupno ostvarenih poena prema sledećoj skali:

- 55- 64 poena – ocena (6)
- 65- 74 poena – ocena (7)
- 75- 84 poena – ocena (8)
- 85- 94 poena – ocena (9)
- preko 95 poena – ocena (10)

Literatura:

1. Dave Chaffey, E-Business and E-Commerce Management, Pearson Educations, Harlow, 2007.
2. Efraim Turban, David King, Dennis Viehland, Jae Lee, Electronic Commerce 2006: a managerial perspective, Pearson Education, 2006.
3. Efraim Turban, McLean Ephraim, Wetherby James “Informaciona tehnologija za menadžment”, Zavod za udžbenike , Beograd 2003
4. Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, E-commerce: business, technology, society, Pearson Educations, Boston, 2004.
5. S.Rankov, “SISTEMI VELIKIH PLAĆANJA U SVETSKOJ BANKARSKOJ INDUSTRIJI”, monografija, Udruženje banaka Srbije, Beograd, 2007.